

## Die Website – vollständige Präsenz

Im Dialog mit dem Markt – gefunden werden

4.

Ihr wichtigstes Schaufenster, der erste Eindruck, ist nachweislich das stärkste Kommunikationswerkzeug. Hier wird sofort spürbar, ob „alles richtig“ gemacht wurde. Ist Ihre Website anziehend? Erfasst man schnell, worum es geht? Spiegelt Sie das wieder, was Sie sind, wofür Sie stehen und was Sie Einzigartiges anbieten? Wird der Besucher zur Reaktion, zum Antworten motiviert?

**Werden Sie überhaupt gefunden – von denen, die Sie finden sollen?**



### Ziele

- Umsetzung Ihrer gesamten Unternehmenskommunikation
- Schaufenster als Geschäftsgenerator
- authentische, attraktive Visualisierung Ihres Unternehmens

### Inhalte

#### Strategie/Konzept

#### 1. Strategie/Konzept (besser gefunden werden)

Erfassung aller notwendigen Inhalte; Strukturierung und Aufbereitung -> Klarheit. Erarbeitung der relevanten Anforderungen (was kann/soll Ihre Website für Sie tun?): Auswertung, Abstimmung, Finalisierung; Erstellung eines Strukturbaumes inkl. Navigationslogik; Vorbereitung zur Suchmaschinenoptimierung

**Preis** inkl. Web-Workshop (4 Std.), Funktionszeichnung (Übersicht – Sitemap), Suchmaschinen-Themenfelder (inkl. Recherche) **1500,- Euro** zzgl. MwSt.

#### Visuelles Konzept

#### 2. Visualisierungskonzept

visuelles Konzept, Gestaltung und Konzept von Einstiegsseite und Unterseite inkl. Bild- und Textvorschlag bereits integriert!  
Präsentation von 2 verschiedenen Vorschlägen; Abstimmung und Finalisierung.

**Preis** inkl. fertig gestaltete Haupt- und Unterseite (Bilder, Text-Ansätze) – 2 Versionen, Aufbereitung für Programmierung **2000,- Euro** zzgl. MwSt.

Zusätzlich zu gestaltende Unterseiten (die in der Form und Funktionalität abweichen) – pro Musterseite **180,- Euro** zzgl. MwSt.  
Zusätzlich benötigter Bildmaterialeinkauf oder Illustrationen werden gesondert angeboten

#### Inhalte

#### 3. Text

Was und wie Sie etwas sagen, entscheidet ebenso über positive Resonanz oder Desinteresse. Kein Wort zuviel aber jedes gut gewählt für Wunschkunden und Suchmaschinen. inkl. Überschriften, Einleitungen, Suchmaschinenbegriffe, Lesestructurierung, Abstimmung, Integration in CMS; Integration der Suchmaschineninfos (Tags)

**Preis/Seite 200,- Euro** zzgl. MwSt.

Alternativ: Redigieren von Ihnen gelieferter Texte, Optimierungsvorschläge  
**Preis/Seite 80,- Euro** zzgl. MwSt.

#### Umsetzung/ Programmierung

#### 4. Programmierung

Der exakte Aufwand hierfür kann erst nach der Festlegung von Umfang, Aufgaben und technischen Anforderungen kalkuliert werden. Als Anhaltspunkt für die Umsetzung einer zeitgemäßen, selbst pflegbaren (!) Website (mit Content Management System) kann mit einem

**Preis ab ca. 2200,- Euro** gerechnet werden.

(Selbstverständlich arbeiten wir hier auch mit Partnern Ihrer Wahl.)