

Die Identität – Corporate Identity

Der Außenauftritt – die Wiedererkennbarkeit

3.

Welches Gesicht Ihre Marke hat, wie sich dieses Gesicht anfühlt, sich leicht merken lässt, ob es sympathisch ist, anziehend wirkt, Ihre Kunden begeistert und vor allem ausdrückt, was Sie anbieten – all das spiegelt das Erscheinungsbild wieder.

So wie Sie auftreten, so arbeiten Sie.



Ziele

- Umsetzung Ihrer Marke in Wort und Bild
- Passendes, einzigartiges Firmenzeichen (Logo)
- Slogan als ergänzende Beschreibung
- stimmige und funktional abgestimmte Geschäftsausstattung

Inhalte

1. Logoentwicklung

Formale und typografische Ideenentwicklung; Formale Umsetzung sämtlicher Vorgaben; Integration persönlicher Komponenten; Formale Integration aller essentiellen Vorgaben bzgl. Skalierbarkeit, Lesbarkeit, Klarheit, Umsetzbarkeit (im Alltag) Präsentation von verschiedenen Versionen

2. Logo-Sorglos-Paket

Erstellung aller notwendigen Datenformate für alle gängigen Anwendungen (Datenformate, Farbformate, versch. Größen) Datenarchiv nach Verwendungsbereichen strukturiert

3. Dokumentation

Logo-Guide mit allen wichtigen Angaben (alle gängigen Farbsysteme für versch. Druckverfahren, Onlineanwendungen, Typografieangaben (Schriften))

4. Geschäftsausstattung

Gestaltung von Visitenkarte und Briefpapier (und Zweitbogen); Umsetzung des Erscheinungsbildes in die tägliche Anwendung; Präsentation von zwei verschiedenen Versionen; Abstimmung und Finalisierung

5. Umsetzung

Erstellung der druckfertigen Daten

Logo-Komplettpaket

(inkl. Entwicklung, Daten, Guide, Verwendungsrechte)
1.600,- Euro (zzgl. MwSt.)

Geschäftsausstattung

(inkl. Druckdaten für Visitenkarten, Brief-/Zweitbogen)
1.100,- Euro (zzgl. MwSt.)

Zeitraumen: 10 - 15 Arbeitstage