

Die eigene Marke

Herz des Unternehmens: stark, authentisch, marktrelevant, einzigartig, merk-würdig

2.



Ziele

- Ihre persönliche **Marke**: stark, einzigartig, authentisch, marktrelevant, merk-würdig

Inhalte

- **Ideenentwicklung, Namensfindung**
Brainstorming, Ideenkreation, Wort-/Bildfindung
- **Vorab-Recherche**
Gibt es diese Marke (Namen) bereits in dem angeforderten Bereich?
Falls ja, wird die Idee wieder fallen gelesen und weiter entwickelt
Recherche in Suchmaschinen
- **Ideen-Visualisierung und Konzept**
Aufbereitung der Idee: Erstellung inhaltlicher Ableitungen,
Visualisierung der Idee in Wort und Bildern zur besseren Veranschaulichung
- **Präsentation**
Finalisierung von max. 2 Ideen (Wort-Bild-Welten),
die alle Kriterien erfüllen;
Präsentation mit Konzept, Textbausteinen und Proforma-Logo
- **Abstimmung, Finalisierung**
Abstimmungsmeeting, gegebenenfalls Anpassung
Finalisierung der endgültigen Idee

inkl. Verwendungsrechte

Markenentwicklung (Ideen, Recherche, Präsentation
2.500,- Euro (zzgl. MwSt.)

Zeitraumen: 10 - 15 Arbeitstage